



Plan

WORKBOOK 4
PROYECTA CON EFICACIA LOS PRÓXIMOS
6 MESES

WORKBOOK 4

PROYECTA CON EFICACIA LOS PRÓXIMOS 6 MESES

El objetivo de esta guía es que decidas intencionalmente qué quieres lograr en los próximos meses en tu negocio y qué tendrás que priorizar para enfocarte, accionar y lograr todo eso que quieres.

Para ello, seguiremos los siguientes 4 pasos:

PASO 1: Intencionar.

PASO 2: Priorizar.

PASO 3: Proteger.

PASO 4: Perseverar.

PASO 1: INTENCIONAR TU VISIÓN

Antes de ponernos a hablar de objetivos, planes y prioridades de los próximos meses, quiero invitarte a conectarte con tu sueño más grande: la visión de tu negocio y de tu vida.

Para eso es fundamental que te preguntes con sinceridad qué es lo que sueñas construir a largo plazo.

Una visión no es simplemente una frase como "quiero impactar a miles de personas y ser una marca reconocida mundialmente". Eso es un sueño y puede ser lo que inspire tu visión, pero la visión de tu negocio debería ser un documento mucho más detallado.

Algo que puedas leer y que, a medida que hagas crecer tu equipo, esas personas también lo puedan leer para saber para qué están trabajando.

WORKBOOK 4

PROYECTA CON EFICACIA LOS PRÓXIMOS 6 MESES

PASO 1: INTENCIONAR TU VISIÓN

Es un recordatorio que te dé fuerza los días que tengas la energía más baja, algún plan no salga como habías pensado o simplemente necesites ese empujón para hacer algo nuevo o más difícil que te saca de tu zona de confort.

Porque la energía de tu visión es la que te pondrá en movimiento.

Así que, es tu turno:

Escribe tu visión con el mayor detalle posible.

WORKBOOK 4

PROYECTA CON EFICACIA LOS PRÓXIMOS 6 MESES

PASO 1: INTENCIONAR

LOS PRÓXIMOS 6 MESES

Antes de pensar objetivos o planes concretos, te invito a que te conectes, primero, con tus grandes intenciones de los próximos 6 meses.

¿Cómo te quieres sentir en próximos 6 meses?

¿Con qué te comprometes para llevar esa intención a la vida?

WORKBOOK 4

PROYECTA CON EFICACIA LOS PRÓXIMOS 6 MESES

PASO 1: INTENCIONAR

LOS PRÓXIMOS 6 MESES

Antes de pensar objetivos o planes concretos, te invito a que te conectes, primero, con tus grandes intenciones del próximo cuatrimestre.

Si una de tus intenciones es trabajar menos, ¿cómo se ve eso exactamente en tu negocio? ¿Qué cambios te comprometes a implementar para lograrlo? ¿Qué límites necesitas marcar y respetar?

WORKBOOK 4

PROYECTA CON EFICACIA LOS PRÓXIMOS 6 MESES

PASO 1: INTENCIONAR

GRANDES METAS NUMÉRICAS

Cuando tenemos las intenciones, definimos las grandes metas numéricas.

¿Cuál sería un objetivo de facturación emocionante y desafiante para el cierre de 2024? Tiene que ser medible y concreto.

Recuerda que los objetivos son direccionales.
Lo más importante no es si terminas el año con ese número exacto, sino en quién te convertirás cuando intentes alcanzarlos.

Porque no requerirá lo mismo de tu parte un objetivo de 100.000€ que uno 1.000.000€. **Cuanto más te desafíes como persona y profesional, mayor será tu crecimiento.**

WORKBOOK 4

PROYECTA CON EFICACIA LOS PRÓXIMOS 6 MESES

PASO 2: PRIORIZAR

ALINEAR TU PRESENTE Y TU FUTURO

Decide ahora qué cambios tendrás que implementar para asegurarte alineación entre tu presente y ese futuro:

ELIMINAR:

De todo tu análisis ¿hay servicios, productos o propuestas que ya no quieres ofrecer más y eliminarás?

Puede ser porque no estén alineadas con tu visión, no disfrutes tanto, no sean rentables o simplemente no tengas más ganas de hacer.

¿Hay alguna actividad o área de tu negocio que eliminarás porque te está haciendo perder tiempo, generando fricción o drenando la energía?

WORKBOOK 4

PROYECTA CON EFICACIA LOS PRÓXIMOS 6 MESES

PASO 2: PRIORIZAR

ALINEAR TU PRESENTE Y TU FUTURO

MEJORAR:

¿Qué servicios, productos o propuestas quieres mejorar el próximo año?

WORKBOOK 4

PROYECTA CON EFICACIA LOS PRÓXIMOS 6 MESES

PASO 2: PRIORIZAR

ALINEAR TU PRESENTE Y TU FUTURO

MEJORAR:

¿Hay algún precio que necesites aumentar para mejorar la rentabilidad de alguna de tus propuestas?

Aunque no sepas todavía el valor exacto al que quieras llevar ese precio, se trata de decidir en qué propuestas ese aumento es necesario.

WORKBOOK 4

PROYECTA CON EFICACIA LOS PRÓXIMOS 6 MESES

PASO 2: PRIORIZAR

ALINEAR TU PRESENTE Y TU FUTURO

MEJORAR:

¿Qué áreas o procesos de tu negocio quieres mejorar y/o simplificar?

WORKBOOK 4

PROYECTA CON EFICACIA LOS PRÓXIMOS 6 MESES

PASO 2: PRIORIZAR

ALINEAR TU PRESENTE Y TU FUTURO

CREAR:

¿Hay algo nuevo que quieras crear para completar tu propuesta de valor al cliente?

Te **regalo** una **Asesoría Privada** conmigo



Obtén un plan de acción ajustado a tu área de negocio, tiempo y objetivos para que tus resultados empresariales sean aún mejores y tu estrés esté donde debe estar: por el suelo.

Después de esta conversación de 30 minutos, tu **vida profesional y personal** volverán a estar **en equilibrio**.

Mantén tus resultados laborales o supéralos, asegurándote de tener tiempo para ti.

Nos vemos el día que elijas.

[Reserva aquí tu sesión de Asesoría Privada >>](#)

